



Copyright INSERM

RNCAP UN RESEAU EN CHANTIERS

Compte-rendu de l'Agora des Contoirs 2014

Laurence CASSAIGNARD | Agora des Contoirs 2014 | 18 novembre 2014

SOMMAIRE

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Introduction | 2 |
| Lisibilité | 5 |
| Visibilité | 6 |
| Identité | 7 |
| Combien sommes-nous ? | 8 |
| Structuration Régionalisation | 10 |
| Les autres pistes de l’Agora | 12 |
| Contact | 13 |
| | |
| Annexes | 14 |
| Liste des Participants | 15 |
| Contribution à l’Agora | 20 |
| Documents présentés lors de l’Agora | 23 |
| - Cartographie | |
| - Historique | |
| - Un réseau pour quoi faire ? | |

« *Poètes et trafiquants d'armes, les conteurs passent en contrebande des armes d'émancipation massive* » Laurent Daycard

Le Réseau National du Conte et des Arts de la Parole (RNCAP) a été créé en 2007. Ses membres sont des structures oeuvrant dans le monde du conte et des arts de la parole : lieux, festivals... Leurs profils sont divers : associations, bibliothèques et médiathèques, collectivités territoriales... Quel que soit le profil, tous s'attachent à développer des actions pérennes sur leur territoire d'intervention en lien avec des acteurs locaux de ces territoires.

La mission du réseau est de constituer un endroit de travail et de rassemblement pour la profession, et le développement du conte et des arts de la parole.

A cette fin, le RNCAP a développé un premier programme triennal d'actions comprenant une cartographie quantitative des acteurs du conte et des arts de la parole, des rencontres thématiques en région, la rédaction d'un manifeste avec d'autres acteurs de la discipline et un rendez-vous annuel régulier l'été en Avignon lors du festival. L'Agora des conteurs couplée à l'assemblée générale du réseau pourrait ainsi devenir le nouveau rendez-vous annuel hivernal du RNCAP.

Actuellement le réseau est constitué autour d'un conseil d'administration de 11 membres¹ et d'un bureau de 6 membres d'une vingtaine d'adhérents à jour de cotisation.

Un prestataire externe a été missionné pour œuvrer à la mise en place des chantiers décidés par le conseil d'administration.

¹ A La Lueur des Contes ; Amac, *Vice-Présidente* ; Amac Ardèche ; Antipodes, *Trésorière* ; Centre de l'imaginaire Arthurien, *Secrétaire adjoint* ; Comité du Pays de Nied ; Confédération Nationale des Foyers ruraux ; Espigaou Egaré ; La Baleine qui dit Vagues, *Président*, Le Coq qui dit Certes, *Secrétaire* ; Le Temps de Vivre

L'AGORA DES CONTOIRS : NOUVEAU RENDEZ-VOUS DU RESEAU NATIONAL DU CONTE ET DES ARTS DE LA PAROLE

Le Conseil d'Administration du RNCAP, après 3 ans de travail, a éprouvé le besoin de faire le point avec ses adhérents et sympathisants. Il s'est réuni à Marseille, les 17 et 18 novembre 2014, dans les locaux de la maison de la région Provence Alpes-Côte d'Azur.

Cette rencontre a permis de réunir via leur présence ou leurs contributions environ 40 personnes représentant une trentaine de structures (cf. liste jointe en annexe).

Après trois années de transition, l'Agora des Contoirs était placée sous le signe du développement et de l'extension des missions du réseau. Le leitmotiv décidé pour la précédente période a été enrichi et précisé. Il s'agit toujours de Rassembler, Travailler et Promouvoir. Les chantiers ont été approfondis et détaillés afin de rendre visible et lisible le travail du réseau, d'accentuer les actions menées en région et de développer plus encore les collaborations en co-construction avec d'autres acteurs dans et hors de la profession.

Mode opératoire :

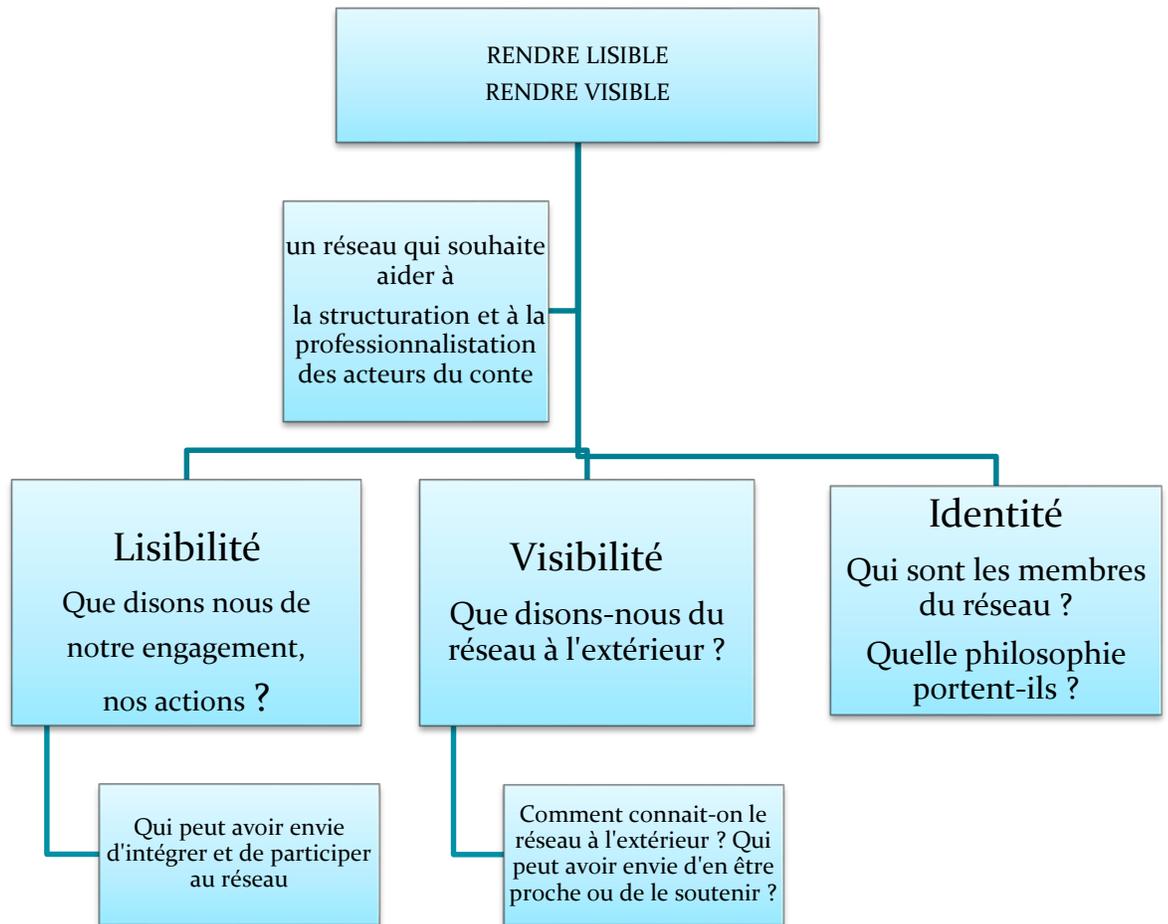
Le temps de ces 2 jours d'Agora a été partagé en plusieurs moments distincts : après l'accueil du matin, la première journée a permis de présenter et faire le point des actions du RNCAP. Les participants se sont ensuite exprimés : Chacun a présenté sa structure et son champ d'action. Puis les participants ont répondu à 3 questions principales :

- Un réseau pour quoi faire ?
- comment y suis-je inscrit ou comment pourrais-je m'y inscrire ?
- qu'est-ce-que j'en attends ?

Dans l'après-midi, les participants ont travaillé sur une évaluation des chantiers menés et sur les possibles chantiers à poursuivre ou ouvrir.

Le deuxième jour a débuté par l'intervention de Laetitia Lafforgue, Présidente de la Fédération des Arts de La Rue. Après un bref historique de la Fédération, elle a notamment longuement évoqué la structuration régionale qui intéresse le réseau et l'inscription dans les réseaux spectacles vivants tels l'UFISC. Elle a alerté sur TAFTA et sur les questions de représentativité.

Dans l'après-midi, Daniel Fatous, modérateur de cette Agora a proposé un refus de synthèse des débats précédents sous forme d'incitations basées sur l'observation qu'il a faite des interventions des participants. Les participants se sont ensuite retrouvés autour d'un dernier atelier pour cette fois envisager la mise en œuvre concrète des actions définies pendant les deux jours. Chacun disposant de 3 minutes pour définir son « réseau idéal » et les actions auxquelles il serait prêt à participer pour le faire vivre.



LISIBILITE : QUE FAIT LE RESEAU ? QUI Y ADHERE ?

Le RNCAP a pâti de son histoire. A l'origine du réseau on trouve, un programme d'actions, Mondoral, piloté de façon informelle, sans constitution d'association. Sa création, suscitée par une demande du Ministère à trois puis quatre des principaux acteurs de la discipline², avait généré une défiance dans la profession. La constitution du réseau en association loi 1901 en 2007 puis l'entrée de nouveaux arrivants en 2012, ont permis de définir et mettre en place les premiers chantiers du réseau. Cependant, une partie de la profession avait déjà cessé de s'intéresser à la production du réseau et des alternatives portées notamment par des artistes germaient en parallèle.

Les participants connaissaient tous plus ou moins l'historique du réseau. Chacun est d'accord pour dire que cet historique appartient au passé et que les acteurs peuvent maintenant partir ensemble sur de nouvelles bases qui restent à définir.

Actuellement, il est devenu clair pour tous que les acteurs du conte et des arts de la parole devaient se regrouper pour agir collectivement et se mettre efficacement au service du développement de nos disciplines, l'Agora des conteurs a marqué un tournant et suscité de l'intérêt et de l'espoir dans la profession.

La **lisibilité** de l'action du RNCAP est donc apparue logiquement comme un des premiers points à traiter afin que ceux qui sont concernés puissent **s'emparer de l'outil RNCAP** pour participer à son évolution au service de toute la profession. Cette lisibilité a été notée par les participants comme essentielle pour une plus grande efficacité dans la représentation de la profession et une **meilleure reconnaissance du public et des partenaires**.

Proposition d'outil

Elaborer un texte fédérateur (une charte ?) pour expliquer :

- l'identité commune à tous les membres du réseau
- qui sont les membres du réseau
- quels sont les terrains d'actions du réseau
- pourquoi devenir membre
- quelles modalités d'adhésion

² La Maison du Conte de Chevilly-Larue, Le Centre des Arts du Récit en Isère, le CLIO à Vendôme puis par la suite avec l'association Paroles Traverses, devenue le théâtre de l'Aire Libre.

VISIBILITE

Un des chantiers immédiatement pointé comme nécessaire par l'ensemble des participants : Il manque une **identité visuelle claire et harmonisée** qui soit utilisable et reconnaissable par tous et par chacun. Il ressort de toutes les participations à l'Agora que chacun veut pouvoir partager simplement des informations avec les autres membres et sympathisants sans générer un flot désordonné d'informations non hiérarchisées. Il faut réfléchir à plusieurs outils distincts.

Le réseau dispose d'outils de communication pour se faire connaître : Une page Facebook, Un site internet, un fichier de plus de 500 contacts. Il y a besoin de les améliorer et de les rendre plus efficaces.

La page Facebook est alimentée de façon aléatoire. La proposition a amené des questions quant à la politique de publication: veut-on que chacun puisse y publier ses événements ? Uniquement les membres ? Uniquement les informations professionnelles non-promotionnelles ? Uniquement les informations sur l'actualité du réseau ?

Le site internet n'est plus techniquement adapté aux préconisations actuelles. Le mode d'alimentation doit être revu et modifié et aller vers une interface plus simple et plus rapide avec les internautes. Le réseau ne dispose pas de mail centralisé, ni de compte twitter. Chloé est d'accord pour piloter l'actualisation du fichier.

Le fichier de plus de 500 contacts a plus de 3 ans et si la préparation de l'Agora des contours a permis de le réviser, un énorme travail de réactualisation est absolument nécessaire.

Mettre en place des actions de communication régulières avec nos adhérents et sympathisants.

Proposition d'outils

Avoir un logo que chaque membre puisse apposer sur ses documents de communication affichant son adhésion au réseau. En attendant, une phrase peut être ajoutée par chacun sur ses documents : membre du Réseau National du Conte et des Arts de la Parole.

Publier une Newsletter qui pourrait être une page dans le trimestriel La Grande Oreille. Dans cette newsletter 3 rubriques pourraient se succéder : Veille professionnelle, Présentation d'un membre du réseau, Outil juridique voire actualités du réseau (rencontres prévues, travaux en cours, etc.) si ce dernier point est pertinent pour un trimestriel. Le tout renvoyant évidemment au site internet du RNCAP.

Assurer une présence du réseau lors de des événements organisés par des membres. Associer le réseau à ces événements (voir aussi structuration et rencontres en région).

Assurer un « lobbying » pour nos métiers sur les questions juridiques et fiscales notamment.

IDENTITE : QUI SOMMES-NOUS ? QUE DEFENDONS-NOUS ?

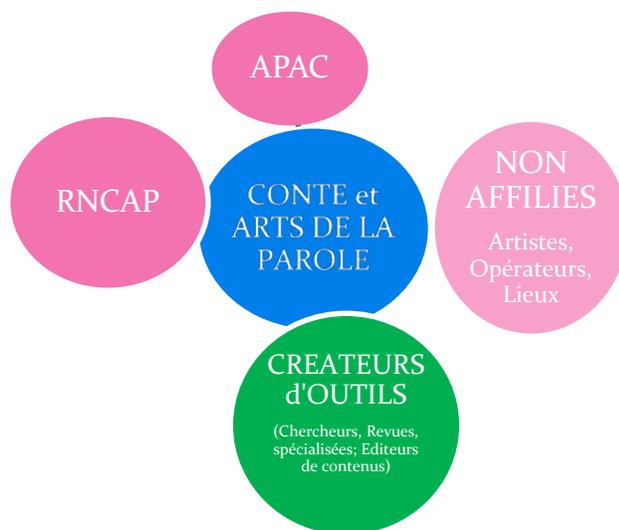
Qui sont les opérateurs ? Les participants à l'Agora se sont longuement interrogés sur la nécessité d'établir une définition et un périmètre d'adhésion au réseau.

Actuellement le réseau ne regroupe que des programmateurs, organisateurs. D'après certains membres, il serait souhaitable de proposer de l'ouvrir à tous les acteurs du conte selon des modalités qui restent à définir. Encore trop d'acteurs ne sont affiliés à aucune structure et ne sont en conséquence pas représentés. Est-ce un choix ?

Affiliés ou non, Tous travaillent dans la même optique de développement de la discipline, ne faut-il pas envisager un regroupement des diverses structures comme l'APAC, les universitaires avec le RNCAP ?

Cette question en appelle d'autres. En 2013, il avait été proposé à l'APAC et à Mondoral de travailler avec le RNCAP à une modification des statuts du RNCAP leur permettant d'intégrer le réseau et de tous se regrouper sous cette bannière tout en gardant chacun des moments liés à ses thématiques spécifiques. Les deux entités n'ont pas adhéré à cette proposition.

Actuellement, les différents acteurs proches du réseau se situent comme indiqués sur le graphique ci-dessous.



La nécessité de rassemblement de la profession a été soulignée par nombre de participants. Le temps est à se tenir les coudes. « J'ai le feu au conte » disaient certains.

Proposition d'outils

Définir l'identité du réseau à partir de l'identité de ses membres. Ce chantier est à relier avec le travail de cartographie à mener (cf. rubrique Combien sommes-nous ?)

Proposer une rencontre plus large lors de la prochaine Assemblée générale du réseau en mars 2015 pour envisager des solutions pour se regrouper.

COMBIEN SOMMES-NOUS ?

Mieux se connaître et mieux définir qui nous sommes

Le fichier du RNCAP est ancien et beaucoup d'opérateurs sont apparus, d'autres ont disparu. Bref une réactualisation de fond s'impose. Elle pourrait être couplée à un premier travail d'OPP³³ qui bénéficierait à la qualification de la cartographie.

Il a été également souligné que le conte et les arts de la parole du fait de leur existence séculaire sont parmi les arts qui disposent d'une énorme littérature, recherche et autres documents ressources. Cette richesse est éparse et ne peut être exploitée. Par ailleurs, ces arts ayant toujours évolués avec leurs époques et les territoires où ils ont été pratiqués, il existe une multitude d'expériences liées à ces époques et territoires. A l'heure où de nombreux artistes et chercheurs, il a été question de Suzy Platiel notamment, passent doucement le relais, il semble nécessaire que ces partages d'expérience puissent avoir lieu et qu'une transmission s'opère.

Proposition d'outils

La carte produite pour Avignon en juillet 2014 est une esquisse de visualisation, un premier pas essentiel pour se compter. Elle mérite cependant d'être affinée notamment par un système de qualification des acteurs. Plusieurs participants ont souligné la nécessité de recenser le poids de chaque acteur et ses particularités

Un catalogue global des ressources et d'une banque de partages d'expériences qui permettrait de s'inspirer des travaux menés par les acteurs du conte et des arts de la parole et qui permettrait de contacter les initiateurs de ces expériences pour les partager entre opérateurs mais aussi avec nos partenaires et nos commanditaires. Ce catalogue pourrait constituer un début de centre de ressources

Il semble nécessaire de travailler sur des données sociales et économiques du secteur. Pour ce faire rejoindre l'UFISC dont a parlé Laetitia Lafforgue et mettre en place l'OPP via le logiciel GIMIC paraît une bonne idée.

³³ *L'observation Participative et Partagée (OPP) est une philosophie d'action qui repose sur l'implication et la participation des acteurs. Elle induit un équilibre des intérêts des participants à l'observation en donnant une priorité à celui qui génère l'information dans son usage. L'OPP associe l'ensemble des personnes et structures participant au processus d'observation en offrant les espaces et temps de contribution nécessaires à son élaboration. L'OPP est un point d'appui pour identifier des évolutions ou tendances sur les activités étudiées et participer à la structuration des filières, au dialogue interprofessionnel et à la co-construction des politiques publiques. In Observation Participative et Partagée en Pays de Loire, septembre 2012 – étude menée par le Pôle dans le cadre de la Conférence Régionale Consultative de la Culture.*

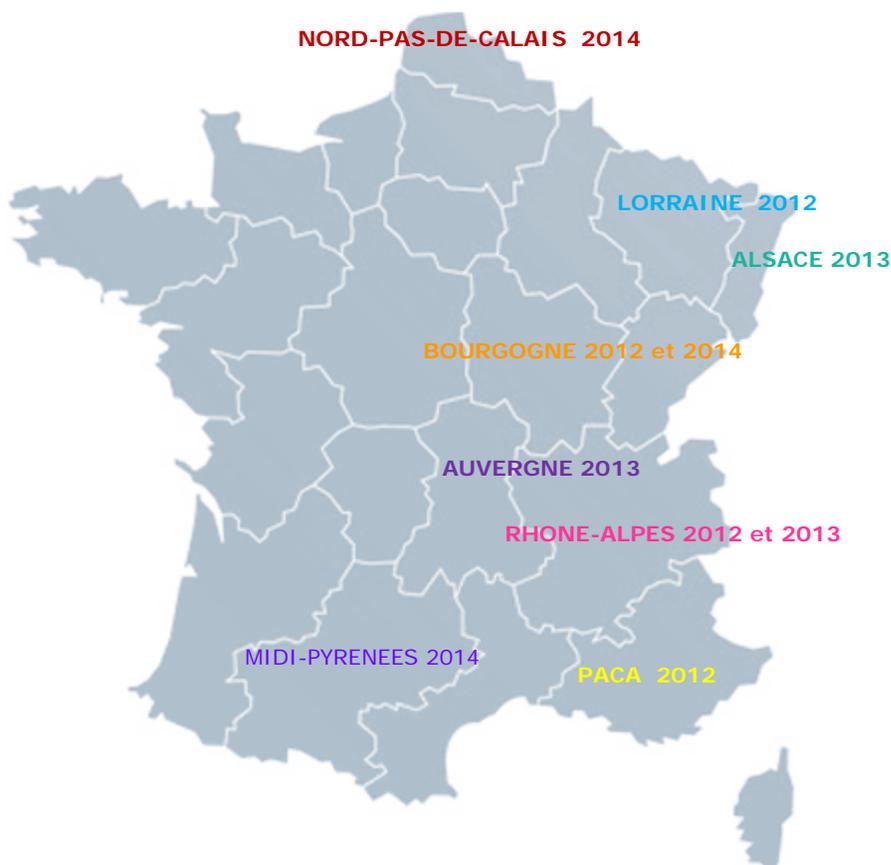
STRUCTURATION, REGIONALISATION

Principalement animé par son Conseil d'Administration pendant les 3 dernières années, le réseau a besoin de forces vives et de se structurer plus largement.

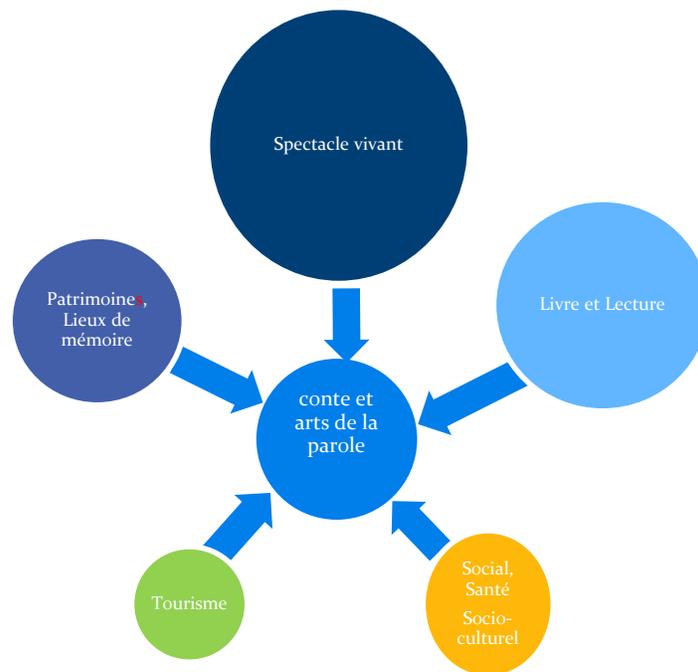
Des Coordinations Régionales d'Actions pour le Conte ont permis de regrouper les acteurs du conte dans 8 régions. De l'avis de tous ceux qui y ont participé, ce début de structuration régionale a été essentiel dans le travail du réseau, le regroupement des membres et l'identification des acteurs.

Il pourrait être utile de formaliser ces initiatives portées jusque-là par des structures avec l'appui du RNCAP. S'appuyer sur la pluralité d'acteurs et la transversalité des acteurs pour affirmer une structuration régionale.

**10 COORDINATIONS
D' ACTIONS POUR LE CONTE DANS 8 REGIONS
2012 -2014**



Ces rencontres régionales ont été, pour tous, une excellente occasion de rencontrer et travailler avec des acteurs d'autres secteurs professionnels impliqués dans les arts de la parole en tant que partenaire et/ou commanditaire. Nombre de participants ont souligné la pertinence des arts de la parole dans ces partenariats transversaux, c'est un des parallèles qui a également été fait avec les arts de la rue. Nos disciplines savent travailler un territoire avec une multiplicité d'acteurs concernés.



Proposition d'outils

Officialiser un réseau de structures régionales affiliées au réseau national

Mettre en place un agenda national permettant d'indiquer en temps réel les artistes qu'on prévoit d'inviter. Cet agenda permettrait de créer des partenariats entre plusieurs opérateurs et de mutualiser les tournées des artistes entre opérateurs régionaux

Des outils juridiques devront être développés pour faciliter cette mutualisation : contrat de cession unifié, convention de partenariat entre opérateur porteur et opérateurs associés

Si on développe le principe de rencontres thématiques en région on pourrait envisager les exemples suivants :

Travail avec les publics éloignés en Bourgogne (Antipodes), Ressources et Recherches en Midi-Pyrénées (Dahu Téméraire), Partenariats internationaux en Bretagne (Festival de Baden et Adao), Lieux du conte en Aquitaine (Gustave Productions), Partenariats Livre, Lecture Tourisme et Patrimoine en région PACA (La Baleine qui dit Vagues), Partenariats transfrontaliers et programmes européens en région Lorraine (Comité du Pays de Nied), Mémoire et transmission Montbéliard (A la lueur des contes avec l' APAC).

LES AUTRES PISTES DE L'AGORA

Le réseau pourrait **accompagner ses adhérents** dans leurs démarches de : professionnalisation des artistes, aides à la création, à la production, tournées concertées, journées professionnelles.

Evénement national : Tour de France du conte, Marathon du conte

Réflexion sur des **labels spécifiques à notre profession** mis en place par le réseau afin d'aiguiller ses interlocuteurs. Définir le type de structures qui pourraient être importantes pour notre profession : besoin et cahier des charges de lieux de création, de centres de ressources, de centres de recherches...etc.

CONTACTS RNCAP

| Région | Structure | Prénom | Nom | Fixe | Email | Adresse | Code Postal | Ville |
|-------------------------------|--|------------|-----------|----------------|-----------------------------------|--|-------------|------------------------|
| Franche-Comté | A La Lueur des Contes | Ophélie | Thiébaut | 03 81 96 65 73 | alalueurdescontes@laposte.net | 34, allée des champs de l'épine | 25700 | MATHAY |
| Rhône-Alpes | Amac Vice-Présidente | Agnès | Chavanon | 04 78 62 74 90 | contact@amac-parole.com | 18 rue Baudrand | 69540 | IRIGNY |
| Rhône-Alpes | Amac Ardèche | Chloé | Gabrielli | 04 78 62 74 90 | chloe.gabrielli@wanadoo.fr | 4 Bd Gambetta BP 207 | 7204 | AUBENAS |
| Bourgogne | Antipodes Trésorière | Pénélope | Lange | 03 85 24 61 91 | givres@association-antipodes.fr | La grande Bussière | 71460 | SAINT MARCELIN DE CRAY |
| Bretagne | Centre de l'imaginaire Arthurien Secrétaire adjoint | Nicolas | Mezzalira | 02 97 22 79 96 | centrearthurien@wanadoo.fr | Château de Comper-en-Brocéliande | 56430 | CONCORET |
| Lorraine | Comité du Pays de Nied | Jean-Louis | Hippert | 03 87 75 31 01 | hippert@wanadoo.fr | 9, rue de la Fontaine | 57220 | VALMUNSTER |
| Nord Pas de Calais | Conf. Nat. Foyers ruraux | Tony | Havart | 03 21 93 49 76 | tony.havart@orange.fr | FFR 59-62 - Chateau de Moulin Le Comte | 62120 | AIRE SUR LA LYS |
| Auvergne | Espigaou Egaré | Ophélie | Jaffeux | | contact@espigaou-egare.com | 10 Rue des Princes | 3800 | GANNAT |
| Provence-Alpes Côte d'Azur | La Baleine qui dit Vagues Président | Laurent | Daycard | 04 91 47 94 22 | labaleinequiditvagues@wanadoo.fr | 59, cours Julien | 13006 | MARSEILLE |
| Rhône-Alpes | Le Coq qui dit Certes Secrétaire | Ghislain | Papin | 04 75 21 42 07 | ghislain.papin@free.fr | Le Prieuré | 26310 | RECOUBEAU JANSAC |
| Ile de France | Le Temps de Vivre | Rachid | Akbal | 01 47 60 00 98 | production@le-temps-de-vivre.info | 9 rue de Strasbourg | 92700 | COLOMBES |

ANNEXES

LISTE DES PARTICIPANTS

| | | | | |
|----|--------------------------------------|--------------|------------|--|
| 1 | Festival de Conte de Baden | Michel | Corrignan | Michel.corrignan@orange.fr |
| 2 | Comité du Pays de Nied | Jean-Louis | Hippert | hippert@wanadoo.fr |
| 3 | Nouvelles du Conte | Joël | Miachon | nouvellesduconte@free.fr |
| 4 | AMAC | Chloé | Gabrielli | Chloe.gabrielli@wanadoo.fr |
| 5 | Dahu Téméraire | Florence | Bathellier | Flobath31@laposte.net |
| 6 | Espigaou Egaré | Ophélie | Jaffeux | contact@espigaou-egare.com |
| 7 | AMAC | Agnès | Chavanon | contact@amac-parole.com |
| 8 | Communauté d'agglo du Pays de Grasse | Laetitia | Randoin | lrandoi@paysdegrasse.fr |
| 9 | Antipodes | Pénélope | Lange | penelope@association-antipodes.fr |
| 10 | Antipodes | Marie-France | Marbach | mariefrance@association-antipodes.fr |
| 11 | Antipodes | Pauline | Bonnard | pauline@association-antipodes.fr |
| 12 | A la lueur des contes | Ophélie | Thiebaut | alalueurdescontes@laposte.net |
| 13 | Contes et Rencontres | Guy | Castelly | Guy.castelly26@orange.fr |
| 14 | Contes et Rencontres | Claudine | Martin | Claudine.martin26@orange.fr |
| 15 | La Baleine qui dit Vagues | Laurent | Daycard | labaleinequiditvagues@wanadoo.fr |
| 16 | La Baleine qui dit Vagues | Anicet | Houkpe | gestionlabaleine@gmail.com |

| | | | | |
|----|--|---------------------|------------------|--|
| 17 | Les Arts du Récit en Isère | Martine | Carpentier | |
| 18 | Au Fabuleux Destin | Daniel | Fatous | |
| 19 | BDP 04 | Christiane | Beloel | beloeil@cg04.fr |
| 20 | LOJE | Laurence | Cassaignard | lcassaignard@lo-je.com |
| 21 | Fédération des Arts de la Rue | Laetitia | Lafforgue | contact@federationsartsdelarue.org |
| 22 | <i>Le Temps de Vivre</i> | <i>Rachid</i> | <i>Akbal</i> | rachidakbal@aliceadsl.fr |
| 23 | <i>Le Coq qui dit certes</i> | <i>Ghislain</i> | <i>Papin</i> | Ghislain.papin@free.fr |
| 24 | <i>Centre arthurien de Brocéliande</i> | <i>Nicolas</i> | <i>Mezzalira</i> | direction@centre-arthurien-broceliande.com |
| 25 | <i>Confédération Nationale des Foyers ruraux</i> | <i>Tony</i> | <i>Havart</i> | tony.havart@orange.fr |
| 26 | <i>Foyers Ruraux de la Lozère</i> | <i>Marie</i> | <i>Huguet</i> | fdf48@wanadoo.fr |
| 27 | <i>Association Gustave</i> | <i>Marie-Josée</i> | <i>Germain</i> | mj.germain@gustave.fr |
| 28 | <i>Maison Alphonse Daudet</i> | <i>Isabelle</i> | <i>Guignard</i> | b.decousues@laposte.net |
| 29 | <i>Plateforme du conte en Picardie</i> | <i>Aurélie</i> | <i>Paté</i> | aureliepate@gmail.com |
| 30 | <i>Virgule</i> | <i>Valère</i> | <i>Egouy</i> | virgul972@gmail.com |
| 31 | <i>A la lueur des contes</i> | <i>Marie-Pierre</i> | <i>Caburet</i> | alalueurdescontes@laposte.net |

| | | | | |
|----|---|------------|-------------|--|
| 32 | Terre de contes | Innocent | Yapi | innocentconte@gmail.com |
| 33 | La Huppe Galante | Nathalie | Leone | nathalie.leone@gmail.com |
| 34 | La Grande Oreille | Lionnette | Arnodin | redaction@lagrandeoreille.com |
| 35 | ADAO Festivals Grande et Petite Marée | Sylvie | Petron | contact@adao.net |
| 36 | IEO Cantal | Malichier | Jean-Pierre | contact@ieo-cantal.com |
| 37 | Le Nombriil du Monde | Jaulin | Yannick | communication@nombriil.com |
| 38 | Paroles de Conteurs | Bordier | Jean-Louis | jeanlouisbordier@wanadoo.fr |
| 39 | Contes et Jardins | | | |
| 40 | Coquelicontes | | | coquelicontes@clr-limousin.org |
| 41 | C.O Productions – festival en chaises longues | Christiane | Olivier | Co-productions@wanadoo.fr |
| 42 | Palabrages | Françoise | Diep | fdiep@free.fr |
| 43 | | Marco | Bénard | marco.benard@club-internet.fr |

En italique les personnes excusées

CONTRIBUTION AGORA

Rachid Akbal :

Voici ma modeste contribution. Ce ne sont que des pistes.

Les centres de développement.

Continuer à définir les lieux de type centres de développement selon la taille des Régions. Y inclure les 5 structures regroupées dans le programme Mondoral.

Les définir selon la taille et les missions de ces structures sur leur territoire. Les augmenté alors certainement ces missions. On avait déjà parlé de cela.

Les axes majeurs : le rayonnement régional de ces structures, leur soutien à la création et à la diffusion. Si elles sont dirigées par un artiste celui ci doit, selon la taille et les moyens de sa structure, accueillir des artistes en résidence sur son territoire. Si ce n'est pas un artiste alors la structure doit accueillir des artistes en résidences.

Continuer de fédérer les moyennes et les petites structures associatives, qu'elles soient dirigées par un artiste ou non. Maintenir le cette volonté de maillage du territoire. L'un ne va pas sans l'autre, des centres de développement fort et une multitude d'initiatives.

Affirmer ainsi les spécificités des arts de la parole. Sa force culturelle etc, et sa force économique.

Je trouve qu'on a assez parlé du conte entre nous et de la charte des conteurs. c'est bon agissons.

Bon, l'aide à la diffusion et à la création.

La mutualisation des moyens.

La mise en réseau.

On voit tout de suite arriver les problèmes et les difficultés à mettre cela en place.

Peut-on arriver à mettre un fond commun d'aide à la diffusion ou à la création.

Ce sont deux choses différentes, mais qui sont complémentaires.

Si nous avons des centres par région qui reçoivent ses fonds, ils ont la charge de les redistribuer.

Idem pour la diffusion.

On peut ainsi soutenir localement la création et permettre aux artistes et aux œuvres de circuler.

Elles circulent d'abord sur leur territoire et ensuite nationalement. Pyramidal et circulaire.

Qui finance ces fonds ?

L'Etat et les collectivités se désengagent certes mais, ils préfèrent voir leur argent bien géré et ils aiment quand il y a mutualisation.

On peut prendre déjà une partie des aides de la DGCA.

Mais aussi :

Des recettes des spectacles perçus comme le CNC.

Une taxe sur des droits d'entrée. Même minime cette taxe sur chaque entrée, peut rapporter gros, multipliée par chaque organisateur.

Et cela permet de montrer que ce secteur génère une économie.

Il y a l'accueil des festivals organisés par les BDP et aux structures où les entrées sont gratuites. Il y a aussi des structures pour qui les recettes sont vitales.

Alors dans ce cas ce sont les adhésions aux réseaux qui alimenteront ce fond.

Les critères d'attribution.

Cela aussi est compliqué, et cela fait partie des solutions à apporter.

Chaque centre de développement doit rester autonome.

Mais il a des missions à remplir. Et des responsabilités.

Son rayonnement régional, ne doit pas être dictatorial, il doit dynamiser les initiatives locales non pas les étouffer.

Je prends exemple sur ce qu'on arrive à mettre en place avec RUMEURS

Une création soutenue par la DRAC pendant le festival

Et des sorties de chantier soutenues par des lieux équipés.

Des équipes locales soutenues et une équipe nationale.

L'équipe nationale doit être soutenue par d'autres structures et elle a un cahier des charges.

Le choix se fait sur dossier.

Bon j'espère que cela fera avancer la réflexion.

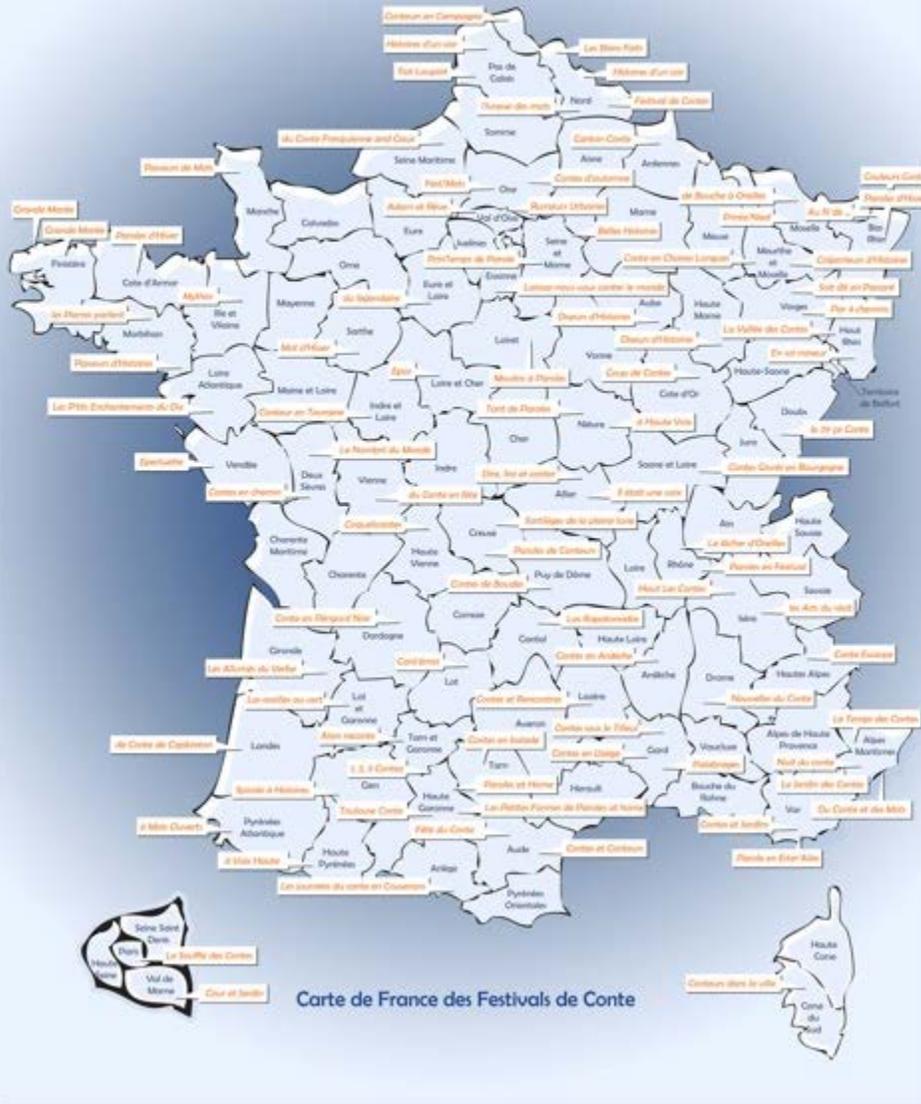
Bon lundi

Amitiés

Rachid

DOCUMENTS PRESENTES
LORS DE L'AGORA :
EBAUCHE DE CARTOGRAPHIE

« Que serait une vie sans histoires ? »

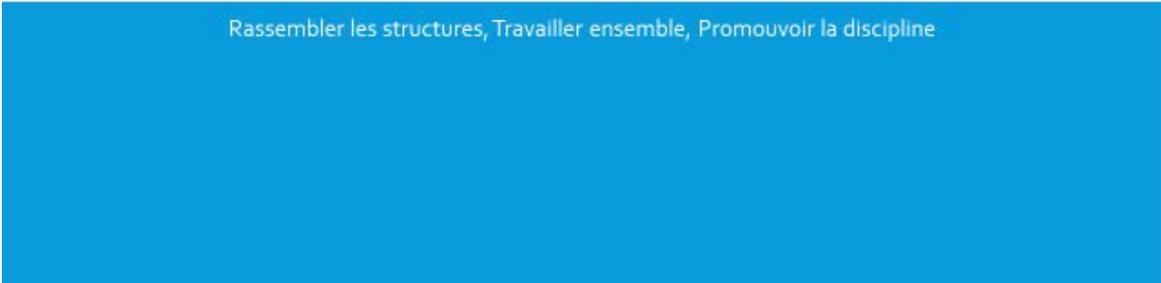


DOCUMENTS PRESENTES
LORS DE L'AGORA :
HISTORIQUE



RÉSEAU NATIONAL DU CONTE ET DES ARTS DE LA PAROLE

Rassembler les structures, Travailler ensemble, Promouvoir la discipline



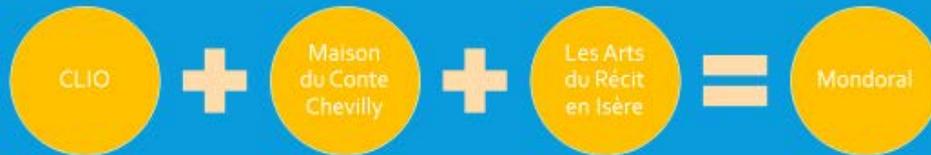
HISTORIQUE DU RESEAU

2006-2014

Agora des Contours - Laurence Cassaignard - Novembre 2014 1

2006 : CREATION DU RESEAU

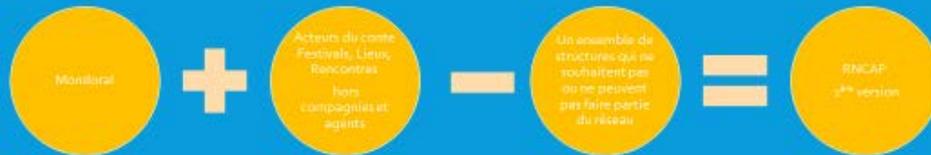
A l'origine une demande du ministère à 3 structures



Agora des Contes - Laurence Cassaignard - Novembre 2014 3

2006-2011 CREATION DU RESEAU

2006 à 2011 : se compter



Agora des Contours - Laurence Cassaignard - Novembre 2014 4

2006-2011 : MISE EN PLACE

- Un certain nombre d'actions sont mises en place. Un premier site sous l'appellation Mondoral et un premier répertoire et 2 rencontres : sur l'île bretonne de Berder en 2006, et l'Assemblée générale constitutive à Rémusat en 2007.
- Le réseau regroupe des structures mêlant lieux et opérateurs. Les résistances de la profession restent fortes, des incompréhensions subsistent.

2006-2011 : MISE EN PLACE



2006 : Rencontre sur l'île de Berder (Bretagne)
2007 : Assemblée Générale constitutive à Rémusat
2009 : Première Assemblée Générale du Réseau à Paris
2012 : Assemblée Générale Extraordinaire. Les 4 membres Mondoral perdent leur qualité de membres de droits tel que prévu dans les statuts, élargissement du C.A. de 7 à 11 membres

2012 : DE NOUVEAUX ENTRANTS

- Les acteurs du début se tournent vers d'autres projets, de nouveaux arrivants, garants d'une diversité de structures et d'acteurs intègrent le réseau lors de l'AG à la Vieille Grille à Paris, le 19 mars 2012. Le précédent bureau est démissionnaire, un nouveau bureau composé d'anciens et nouveaux membres est élu :
 - Mondoral est un programme d'actions mené par quatre établissements ([Le Centre des arts du récit en Isère](#), [le Cio](#) à Vendôme, [Paroles traverses](#) à Rennes, La Maison du Conte de Chevilly-Larue).
 - Le Réseau National du Conte et des Arts de la Parole a pour vocation de rassembler l'ensemble des structures œuvrant dans la diffusion et la production de la discipline du conte et des arts de la parole.
- Les nouveaux entrants au Réseau réfléchissent à la façon de faire participer le plus grand nombre. Un nouveau leitmotiv est choisi : rassembler, travailler, promouvoir.
- Le 29 octobre 2012, une rencontre nationale met en place une coordination nationale des acteurs du conte. L'APAC, Mondoral et le RNCAP s'unissent pour prévoir la rédaction d'un manifeste qui sera présenté par les 3 structures en Avignon en juillet 2013.
- Le RNCAP poursuit son développement à partir d'initiatives régionales notamment et entame un travail de cartographie quantitatif dans un premier temps qui devra être poursuivi

Agora des Conteurs - Laurence Cassaignard - Novembre 2014 7

2012 : DATES CLES D'UN NOUVEAU PROJET

4 janvier 2012 : CA extraordinaire et démission d'une partie du bureau

19 mars : AGE à la Vieille Grille, Paris.

18 juin : Réunion à la DGCA, présentation du projet triennal 2012-2014 et accord de principe pour un soutien annuel à 20 000 €.

2012-2013 : UN NOUVEAU PROJET

- Les premières étapes du projet triennal 2012-2014 se mettent en place.
- Lors de l'AG de 2013, 4 nouveaux membres font leur entrée au CA.
- Le nouveau CA réfléchit à la façon de faire participer le plus grand nombre . Un nouveau leitmotiv est choisi :

RASSEMBLER TRAVAILLER PROMOUVOIR

2012 : DEBUT DE LA REGIONALISATION

- Dès 2009, certains acteurs se sont rencontrés au niveau régional notamment en région PACA. Des idées émergent de ces rassemblements régionaux dont certains membres rejoignent le réseau en 2012.
- 4 rencontres régionales ont lieu en 2012 (Lorraine, Rhône-Alpes, Paca, Bourgogne). Les CRAC : Coordinations Régionales d'Actions pour le Conte naissent à ces occasions dans les régions organisatrices.
- 2012 c'est aussi la première prise de parole commune RNCAP, APAC, Mondoral lors de la journée de rencontre nationale pendant le festival d'Avignon.
- La seconde organisation commune de cette année-là se fera autour de la Rencontre Nationale du 29 octobre 2012 à la Cartoucherie.

2013-2014: REGIONALISATION SUITE

• D'autres rencontres ont lieu à partir de 2013 dans d'autres régions :

- Alsace 18 mars 2013
- Rhône Alpes 26 mai 2013
- Auvergne 27 mai 2013



Agora des Contours - Laurence Cassaignard - Novembre 2014 21



2012-2014: FESTIVAL D'AVIGNON

- Depuis 2012, le rendez-vous institué par le RNCAP est devenu récurrent pendant le Festival d'Avignon.
- Il est l'occasion de faire un bilan à mi-année des initiatives menées.
- En 2014, c'est le Manifeste pour le conte et l'oralité, fruit d'un travail commun RNCAP, Mondoral, APAC, qui a été présenté lors de ces rencontres.
- La Cartographie de tous les opérateurs de conte en France a également été présentée à cette occasion.



Agora des Contes - Conférence - Cascaïnard - Novembre 2014



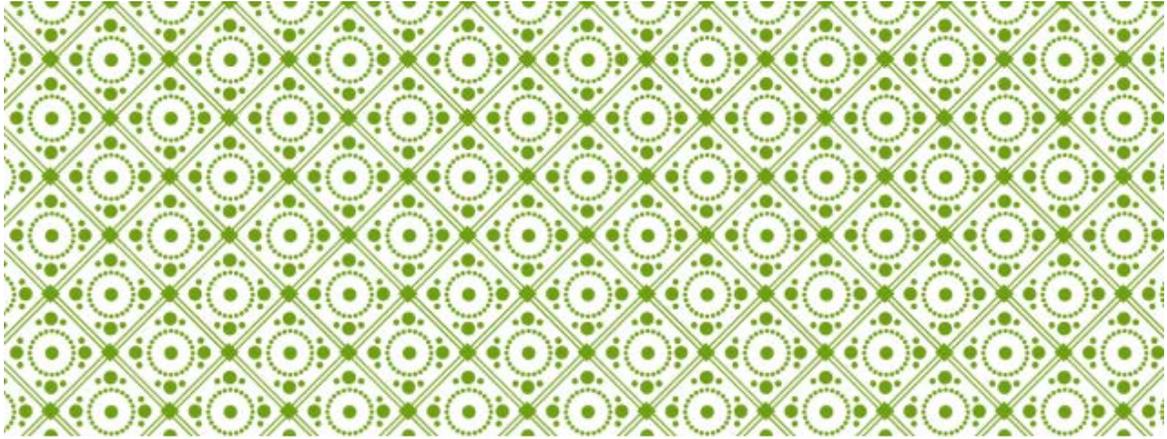
2012-2014: FESTIVAL D'AVIGNON

- Depuis 2012, le rendez-vous institué par le RNCAP est devenu récurrent pendant le Festival d'Avignon.
- C'est l'occasion de faire un bilan à mi-année des initiatives menées.
- En 2014, c'est le Manifeste pour le conte et l'oralité, fruit d'un travail commun RNCAP, Mondoral, APAC, qui a été présenté lors de ces rencontres.
- Une première version de la cartographie de tous les opérateurs de conte en France a également été présentée à cette occasion.



Agora des Contes - Conférence Casca Vinard - Novembre 2014

DOCUMENTS PRESENTES
LORS DE L'AGORA :
UN RESEAU POUR QUOI FAIRE ?



UN RESEAU POUR QUOI FAIRE

Agora des Contours
Marseille
17 et 18 novembre 2014

RASSEMBLER

A sa création, le RNCAP a pour but de rassembler les structures programmatrices et organisatrices de manifestations sur le Conte et les Arts de la Parole.

L'idée est donner une visibilité à ces disciplines de la Parole. Elles sont trop connues du grand public et des institutions culturelles.

Les premiers objectifs définis par les participants au réseau vise à RASSEMBLER la profession pour :

- se compter
- se connaître
- unir nos forces

RASSEMBLER : LES CHANTIERS

- se compter : une cartographie des différents opérateurs de la discipline a été ébauchée. Elle a été présentée pour la première fois à Avignon. Elle servira de base à la deuxième étape visant à qualifier les structures recensées dans la cartographie.

- se connaître : Les rencontres en région initiées depuis 3 ans dans 9 régions et les rencontres à l'invitation des festivals Paroles de conteurs à Vassivière (Limousin) et les Rapatonadas à Aurillac (Auvergne) ont fourni des occasions de mieux se connaître. Elles ont permis l'intervention d'interlocuteurs issus des mondes universitaire, touristique, urbanistique et développement des territoires, de la petite enfance, du Livre et la lecture, et ont ainsi élargi notre vision de la profession. Elles ont montré combien le conte et les arts de la parole sont un outil transversal ouvrant des pistes très vastes pour des travaux pluridisciplinaires.

- unir nos forces : La rédaction du Manifeste ainsi que sa présentation lors du festival d'Avignon ont permis de travailler en commun avec les autres structures de la profession : APAC et Mondoral.

TRAVAILLER

Le but d'un réseau est aussi de travailler à créer des outils utiles au plus grand nombre et utilisables par tous les adhérents.

En œuvrant pour la tenue de rencontres régionales et en s'attachant à la spécificité des interlocuteurs rencontrés, le réseau a ouvert plusieurs pistes de travail à développer dans les domaines

- ❖ du maillage territorial
- ❖ de l'interdisciplinarité et de la transversalité
- ❖ de la mutualisation.

TRAVAILLER : LES CHANTIERS : BASE DE DONNEES

Base de données :

Les enquêtes menées par le RNCAP font toutes ressortir la nécessité d'une base de données ressources pour la profession. Cette base catalogue demande encore un accord commun sur une définition précise de son contenu.

Le RNCAP s'est porté acquéreur du logiciel RIC (Réseau d'Information Culture). C'est un outil de travail adapté à la gestion des information dans les domaines du spectacle vivant, du livre, de l'audiovisuel et des arts visuels. L'ensemble des données sont entrées en relation les unes avec les autres.

Le LAB que dirige Stéphane Hernandez et qui a participé aux rencontres de Bourgogne a une grande expérience de ce logiciel.

TRAVAILLER : LES CHANTIERS : AGENDA

Agenda : Une autre demande partagée par tous les opérateurs RNCAP, APAC et Mondoral est la constitution d'un agenda alimenté par les acteurs et opérateurs. Le travail effectué par le Dahu Téméraire en Midi-Pyrénées pourrait servir de base.

Lors des Rencontres en région PACA la nécessité de mutualiser des outils et des ressources est apparue notamment pour partager les disponibilités d'artistes invités en région. Disposer d'un tel outil permettrait la création de tournées, d'étoffer les projets sur une même région tout en mutualisant les coûts de transport, d'hébergement et la rémunération des artistes.

La partie programmation de ce calendrier de mutualisation serait en accès libre pour les internautes.

TRAVAILLER : LES CHANTIERS : OUTILS JURIDIQUES

La création de tournées mutualisées en région semble nécessiter aussi la mise en place d'outils juridiques comme par exemple :

- Une convention de partenariat entre les structures
- Un modèle unique de contrat de cession
- etc...

TRAVAILLER : LES CHANTIERS : ACCOMPAGNER LES ARTISTES

Dans les rencontres organisées lors des festivals notamment, la nécessité de fixer les modalités du travail d'accompagnement et des synergies entre artistes et opérateurs est apparue notamment dans les domaines suivants :

- Journées professionnelles
- Réflexion sur des modèles de coproduction

PROMOUVOIR

Le Développement du Conte et des Arts de la Parole passe par une meilleure connaissance de la discipline qui souffre d'un manque de visibilité et de reconnaissance.

La dernière étude réalisée sur la profession date de 2000 ! Nous manquons de données culturelles, économiques, territoriales sur le travail effectué par les opérateurs et les acteurs du conte.

Les opérateurs manquent de lieux de partages d'expériences afin de s'inspirer mutuellement, de connaître les conditions de travail des autres opérateurs et de pouvoir confronter visions, contraintes et solutions.

PROMOUVOIR : LES CHANTIERS POSSIBLES

Le Développement du Conte et des Arts de la Parole passe par une meilleure connaissance de la discipline qui souffre d'un manque de visibilité.

Les possibilités sont variées :

- La réalisation d'une étude permettant d'obtenir des données fiables et précises. Ces données pourraient ensuite être mise à la disposition des membres du réseau pour qu'ils les utilisent dans leurs rencontres avec les institutions.
- La mise à disposition de « partages d'expériences » avec les élus et les professionnels de la culture afin de les éclairer sur les possibilités et les spécificités du Conte et des Arts de la Parole.

PROMOUVOIR : LES CHANTIERS : MAILLAGE TERRITORIAL

Le RNCAP a commencé à travailler avec les universitaires présents à la rencontre Midi-Pyrénées et avec les professionnels du Livre et de la Lecture lors des rencontres de Montdauphin à la mise en valeur du maillage territorial dense que les arts de la parole créent dans les territoires urbains et ruraux.

Certaines réunions prochaines pourraient permettre en capitalisant sur les partenariats de certains opérateurs de développer des partenariats internationaux avec des structures et réseaux du même genre.

PROMOUVOIR : LES CHANTIERS : TRANSVERSALITE

Transversalité : Les rencontres de Bourgogne, où des expériences très diverses étaient représentées, ont permis de mettre l'accent sur la capacité des acteurs des arts de la parole à travailler avec des partenaires externes au monde du conte et des arts de la parole.

Le milieu scolaire et le secteur du Livre et de la Lecture sont les premiers partenaires de la discipline. Ils entrent facilement en synergie pour développer des projets scolaires et ou de territoire (Festival Coup de Contes en Côte d'Or ou Tant de Paroles dans la Nièvre par exemple).

Le milieu de l'exclusion est un partenaire plus surprenant mais on trouve des initiatives conjointes pour aller à la rencontre de publics « en marge et fermé » comme les prisons ou les hôpitaux. (Festival contes givrés et association Antipodes avec des interventions en milieu carcéral ou autour de l'autisme).