



ANTIPODES
www.association-antipodes.fr

L'association ANTIPODES recrute un.e

CHARGE.E DE COMMUNICATION ET PRODUCTION

Située en Saône et Loire en Clunisois sur un territoire d'une grande vitalité associative et culturelle, l'association ANTIPODES est particulièrement connue pour son Festival des Contes Givrés en Bourgogne Franche-Comté qui se déroule chaque automne sur l'ensemble des 4 départements bourguignons depuis 22 ans. L'association se donne pour mission de développer et ancrer l'action culturelle en milieu rural au travers de projets particulièrement originaux et variés, basés sur les échanges entre les cultures, en lien avec de nombreux partenaires locaux et territoires de la région Bourgogne Franche-Comté.

LIEU DE TRAVAIL

Association ANTIPODES
Le Bourg
71 220 CHEVAGNY/GUYE

CONTEXTE

L'activité de l'association est gérée par 3 personnes et s'articule autour de 3 pôles :

- l'administration générale
- la direction artistique
- la réalisation des projets culturels

et de 3 missions :

- le festival annuel des Contes Givrés en Bourgogne Franche-Comté
- le développement et la coordination de projets culturels sur la région Bourgogne Franche-Comté
- l'administration financière, juridique, sociale de l'association et du festival

ANTIPODES mobilise sans discontinuer toutes ses ressources pour innover, renforcer, adapter et diversifier son action sur le terrain, surtout en cette période d'incertitudes liées à la crise sanitaire actuelle. Le chargé de communication et de production aura particulièrement pour rôle de :

- créer et renforcer les liens avec les partenaires de l'association et leur proposer des stratégies de développement des publics pour asseoir le succès des projets,
- renouveler l'offre des actions culturelles afin d'assurer la pérennité et le développement de l'association.

PROFIL RECHERCHE

- Diplôme niveau Bac+3 min. en médiation culturelle
- Expérience significative sur un poste similaire (3 à 5 ans)
- Maîtrise de l'outil informatique (Pack Office)
- Anglais courant
- Permis B

COMPETENCES

- Maîtrise de la conduite de projets culturels
- Maîtrise de la rédaction des dossiers d'appel d'offres
- Connaissance du paysage culturel français, de ses réseaux et modes de financement
- Connaissance du milieu associatif
- Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Autonomie
- Curiosité
- Force de proposition
- Réactivité
- Sens de l'organisation
- Sens de la communication
- Capacité d'adaptation
- Capacité à travailler en équipe

MISSIONS

Placé sous l'autorité du CA de l'association, vous serez en charge de la communication et de la production :

1. Développer les projets culturels :

- concevoir et proposer une offre d'actions culturelles innovantes
- définir, rédiger, évaluer les projets culturels
- créer et renforcer des liens personnalisés avec les partenaires institutionnels de l'association
- veiller sur les appels à projets, les mécénats dédiés et rédiger les dossiers afférents
- proposer des stratégies de développement des publics et de médiation culturelle

2. Mettre en oeuvre et coordonner les projets culturels

- préparation, mise en oeuvre et suivi
- élaboration, négociation, suivi des budgets par projet
- prise de contact, mise en réseau, coordination et accompagnement des partenaires impliqués
- présence in situ sur les actions menées : logistique, résolutions de problèmes, retours sur le ressenti
- rédaction des bilans d'activités, par projet et au global

3. Mettre en oeuvre la communication vers les partenaires et les publics :

- développer des partenariats : rencontres, actions de relations publiques et prises de contact
- développer de nouvelles actions de médiation culturelle : ateliers, projets de territoires, ...
- coordonner la diffusion de l'information auprès des publics
- assurer le suivi des outils de communication et de la chaîne graphique
- assurer la diffusion des spectacles de la conteuse Marie-France Marbach

4. Au même titre que les autres pôles et en relation avec le CA, vous serez **garant des valeurs et du projet associatif, de la mise en oeuvre de la stratégie de développement d'ANTIPODES**, avec les partenaires, les territoires et les différents publics.

SPECIFICITES DU POSTE

- Déplacements à prévoir : voiture personnelle
- Travail en soirée et en WE lors de la prospection et de la production des événements et actions culturelles
- Télétravail modéré possible

MODALITES

- CDI
- Salaire selon expérience (Convention Animation/ Groupe E/Coefficient 350)

CANDIDATURE pour le 28/02/2021 au plus tard

adressée à ca.antipodes@zohomail.eu

Lettre de motivation, CV actualisé

Une lettre de recommandation serait appréciée

Contact : 03 85 24 61 91